

INDICE

INTRODUZIONE	7
La dipendenza e la relazione	8
A proposito della collocazione nosografica	11
1. CONSUMI DI MASSA E NUOVE DIPENDENZE	15
1.1. Consumi di massa e nuove dipendenze: evoluzione storica del contesto di riferimento	17
1.2. Il <i>Sé</i> fragile	21
1.3. Consumo, <i>new media</i> e giovani: le evidenze empiriche	25
1.4. Conclusioni	31
2. LO SHOPPING COMPULSIVO O ONIOMANIA	35
2.1. Definizione	35
2.2. Caratteristiche salienti e “sintomi”	37
2.3. L’esperienza emotiva del comprare	42
2.4. Le conseguenze	44
2.5. Alcune interpretazioni	45
2.6. Prospettive cliniche e trattamento	48
3. IL GIOCO D’AZZARDO PATOLOGICO	53
3.1. Gioco d’azzardo patologico e problematico	55

3.2. Criteri diagnostici per il Gioco d'Azzardo Patologico secondo il DSM IV-TR (APA, 2000)	55
3.3. Epidemiologia	59
3.4. Decorso e prognosi	61
3.5. Diagnosi differenziale e comorbidità	63
3.6. Teorie	64
3.7. Fattori predisponenti	72
3.8. Tipologie di giocatore e modalità di gioco	75
3.9. Indicazioni psicoterapeutiche	78
4. LA DIPENDENZA DA INTERNET: <i>INTERNET ADDICTION DISORDER (IAD)</i>	83
4.1. Introduzione: la IAD	83
4.2. <i>Internet Related Psychopathology (IRP)</i>	92
4.3. Uno sguardo alla "Sindrome di Hikikomori"	100
4.4. Dipendenza da Internet e modalità di trattamento	102
5. LA DIPENDENZA AFFETTIVA	105
5.1. Dipendenza affettiva e stile di attaccamento.	108
5.2. Dipendenza affettiva e processo di individuazione	114
5.3. Dissociazione e Alessitimia in rapporto alla dipendenza affettiva	118
5.4. Dipendenza affettiva e modalità di trattamento	121
6. LA DIPENDENZA SESSUALE	125
6.1. Definire e identificare la dipendenza sessuale	125
6.2. Dipendenza sessuale e modalità di trattamento	135